Jorge Pereira Campos, PhD

MARKETING E GESTÃO | DECISÕES DO CONSUMIDOR COM DADOS E IA | PRIVACIDADE E DIVULGAÇÃO DE DADOS
jorge@drjorgecampos.com | drjorgecampos.com | ORCID 0000-0002-6292-9160

PERFIL

Investigador em marketing e gestão que estuda a forma como clientes e trabalhadores decidem com sistemas baseados em dados e em IA: o que lhes revelam e até que ponto confiam nos seus conselhos. Doutorado pela School of Management da Universidade de St Andrews, com seis artigos com revisão por pares desde 2023, em revistas como a Human–Computer Interaction e a Studies in Higher Education, e quatro projetos Horizonte na Universidade Erasmus de Roterdão. Leciona marketing e gestão desde 2017, em seis universidades de quatro países, sobretudo em inglês. Em paralelo com a investigação, gere uma empresa desde 2020, como COO e sócio de um grupo internacional de educação que atingiu um lucro de sete dígitos em quatro anos.

EM RESUMO

6 artigos com revisão por pares desde 2023 | 4 projetos Horizonte 2020 e Horizonte Europa | 6 universidades em 4 países desde 2017 | 5,7/6 em clareza (Erasmus) | Lucro de sete dígitos em quatro anos | King's Award for Enterprise 2024 (A&J School) | Mais de 3350 trabalhadores formados em adoção de IA

INTERESSES DE INVESTIGAÇÃO

Divulgação de dados pessoais como escolha sob risco e ao longo do tempo | Confiança em conselhos de algoritmos e de IA | Agentes antropomórficos, confiança e deteção de erros | Assistência de IA e desempenho posterior sem assistência | Texto como dados: modelos de tópicos e codificação com LLM

MÉTODOS E FERRAMENTAS

- Análise computacional de texto: modelação de tópicos (LDA) em Python com gensim e ANOVA unifatorial da prevalência dos tópicos, realizadas para o artigo na Human–Computer Interaction (2026).
- Análise estatística em R, SPSS e jamovi; desenhos de inquérito e de métodos mistos.
- Desenhos em preparação: experiências sobre conselheiros de IA com traços humanos, confiança e deteção de erros; experiências de escolha discreta sobre a divulgação de dados pessoais; experiências de tarefas repetidas sobre assistência de IA.
- Formação em análise do consumidor e estratégia de marketing (MSc, Universidade de Leeds); ensino de métodos de investigação na Universidade Erasmus de Roterdão.

FORMAÇÃO ACADÉMICA

MSc em Psicologia com especialização em Saúde, Universidade de Strathclyde, Reino Unido 2023-2024
Acreditado pela British Psychological Society. Dissertação: "Fighting a Losing Battle": Coping with Trauma in Critical Care Settings.

Doutoramento (PhD), School of Management, Universidade de St Andrews, Reino Unido 2017-2021
Tese: The Dynamics of Data Donation: Privacy Risk, Mobility Data, and the Smart City. Orientadoras: Prof.ª Kirstie Ball e Prof.ª Sally Dibb.

MSc em Consumer Analytics and Marketing Strategy, Universidade de Leeds, Reino Unido 2016-2017
Dissertação: Influencer-Generated Trust and eWOM Adoption.

Licenciatura em Marketing, Instituto Politécnico do Porto (ISCAP), Portugal 2013-2016

CARGOS ACADÉMICOS

Professor Auxiliar de Gestão, Universidade Lusíada do Porto 2023-2026
Ensino de gestão, a par de um programa de investigação sobre IA generativa, cognição e capacidades humanas.

Professor Auxiliar Convidado, Escola de Economia e Gestão, Universidade do Minho Jan 2021-Set 2024
Docência a convite: Marketing Estratégico, Princípios de Marketing e Estudos de Mercado.

Investigador Associado (Affiliate Scholar), Information Law Institute, Universidade de Nova Iorque 2022-2024

Professor Auxiliar de Gestão, Faculdade de Direito da Universidade de Leiden Fev-Ago 2023
Lecionou Gestão de Marketing, Comportamento do Consumidor e Estratégia de Marketing.

Docente Visitante, Universidade de Vílnius 2020-2023

Coordenador da unidade curricular de Gestão (5 ECTS; 50 horas de contacto; em inglês, regime híbrido). Lecionou também Economia e Comércio Internacional, Marketing, Marketing Digital, Marketing Estratégico, Gestão Estratégica e IA nos Negócios; orientou teses.

Investigador de Pós-Doutoramento e Docente, Universidade Erasmus de Roterdão Mar 2021-Jan 2023

Lecionou Métodos de Investigação, Branding e Privacy, Ethics and Social Impacts; orientou dissertações de mestrado.

Assistente de Ensino, Universidade de St Andrews Set 2017-Jan 2021

Lecionou Management and Societies (gestão e marketing, licenciatura). Assistant Warden nas residências universitárias (David Russell Apartments e Fife Park), 2017-2019.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

COO e Sócio, A&J Education Group (A&J Education e A&J School), Londres Set 2020-presente

- Lucro de sete dígitos em quatro anos, sem investimento externo, em vários mercados internacionais.
- Liderou o desenvolvimento de uma plataforma educativa própria, com utilizadores em vários países.
- Liderou a acreditação da escola pela WASC (acreditada até 2031) e pela Array Global, e o seu registo como Cambridge International School.
- A A&J School recebeu o King's Award for Enterprise (International Trade) em 2024.
- Na A&J School (escola secundária online): responsável pela prestação do serviço, pelo recrutamento e formação contínua dos coaches e pelo sistema de qualidade da escola.
- Acompanha individualmente alunos do ensino secundário nos estudos e nas candidaturas ao ensino superior.

Trabalho de consultoria em adoção de IA 2025-presente

- Projetos de adoção de IA dentro de empresas desde 2017 e, como trabalho de consultoria, desde 2025: aconselhamento e formação na adoção prática de IA generativa nos setores da educação, público e industrial; mais de 3350 trabalhadores formados em organizações clientes.
- Um exemplo, um programa de 2026: 49 trabalhadores de um grupo português de logística formados para construir e apresentar casos de uso de IA.

PROJETOS DE INVESTIGAÇÃO E FINANCIAMENTO

- ASHVIN (Horizonte 2020, construção digital): autor colaborador, pela Universidade Erasmus de Roterdão, do quadro de indicadores (KPI) para estaleiros produtivos, eficientes em recursos e seguros, do plano de demonstração tecnológica e do plano de normalização.
- BIM-SPEED, SPATIAL e REINCARNATE (Horizonte 2020 / Horizonte Europa): investigação sobre digitalização, privacidade e IA no ambiente construído; dois documentos de trabalho sobre a adoção de BIM e os intermediários das cidades inteligentes (abaixo).
- Investigação de doutoramento financiada pela Universidade de St Andrews e pelo projeto Big Data Surveillance, financiado pelo SSHRC (2017-2021): dez grupos focais com 61 ciclistas sobre os riscos de doar dados de mobilidade a uma cidade inteligente.
- Candidaturas a financiamento: contribuiu para propostas de consórcio financiadas pelo Horizonte Europa na Universidade Erasmus de Roterdão, incluindo o REINCARNATE.

PUBLICAÇÕES (COM REVISÃO POR PARES)

Mols, A., Pereira Campos, J., & Ferreira Gonçalves, J. F. (2026). "Those blimmin Ts and Cs": A mixed methods analysis of how people manage personal information, privacy, and impressions. Human–Computer Interaction, 41(2), 83-100. doi:10.1080/07370024.2024.2325340

Estudo de métodos mistos sobre informação pessoal e privacidade em aplicações, casas inteligentes e localização: modelação de tópicos (LDA) e ANOVA sobre 188 excertos de 106 adultos, com análise temática. JCR Q1.

Kayas, O. G., Matikonis, K., Cranmer, E. E., & Pereira Campos, J. (2024). Socially negotiating privacy boundaries and academic identities. Studies in Higher Education, 49(7), 1241-1252. doi:10.1080/03075079.2023.2262507

Estudo de caso qualitativo sobre fronteiras de privacidade e identidade profissional no trabalho. AJG 3 / Q1.

Pereira Campos, J., & Koff, T. (2026). Your brain on ChatGPT, but whose brain? The missing adolescent in AI-cognition research. Frontiers in Developmental Psychology, 4, 1885225. doi:10.3389/fdpys.2026.1885225

Artigo de hipótese e teoria sobre IA generativa, descarga cognitiva e desenvolvimento; autor correspondente.

Akter, M., Barkhuus, L., Mols, A., Pereira Campos, J., & Wisniewski, P. (no prelo). How safety is learned: Trajectories of location sharing practices from childhood into young adulthood. Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction (MobileHCI 2026).

Entrevistas retrospetivas sobre a forma como as práticas de partilha de localização se aprendem da infância à idade adulta.

Barkhuus, L., Seberger, J. S., Pereira Campos, J., & Mols, A. (2026). Like guardian angels: Continuous location-sharing and the production of safety among US college students. Computer Supported Cooperative Work (CSCW), 35(2), Article 7. doi:10.1007/s10606-026-09543-7

Entrevistas e questionários diários sobre partilha contínua de localização e segurança.

Mols, A., Pereira Campos, J., & Pridmore, J. (2023). Family surveillance: Understanding parental monitoring, reciprocal practices, and digital resilience. Surveillance & Society, 21(4), 469-484. doi:10.24908/ss.v21i4.15645

Entrevistas em profundidade com jovens no início da adolescência e os seus pais sobre monitorização recíproca e resiliência digital.

INVESTIGAÇÃO EM CURSO

- Usos e gratificações dos agentes conversacionais: antropomorfismo e adoção de chatbots (com S. Nguyen e O. Kayas). Manuscrito em revisão.
- Andaime ou substituto: o uso emocional de IA conversacional por adolescentes em colégios internos internacionais. Desenho de inquérito transversal (UCLA Loneliness Scale, Emotion Regulation Questionnaire, um novo Emotional AI Use Index), amostra-alvo de pelo menos 130 alunos de escolas internacionais na Europa. Instrumento e manuscrito redigidos.
- Assistência de IA e capacidade duradoura: experiências de tarefas repetidas que testam se o apoio da IA se converte em aprendizagem ou em dependência, tendo como principal resultado o desempenho posterior sem assistência. Fase de desenho; procuram-se parceiros organizacionais.
- Doação de dados a uma cidade inteligente: dois artigos a partir dos grupos focais do doutoramento, sobre recompensas, exposição e os limites da mitigação, e sobre idade, recompensas e a legitimidade da monitorização. Versões preliminares, outubro de 2026.
- Coming of Age in the AI Era. Manuscrito de livro (c. 58 000 palavras), concluído.

DOCUMENTOS DE TRABALHO E ENTREGÁVEIS DE PROJETO

- Gonçalves, J., Pereira Campos, J., Pridmore, J., & Wang, Y. (2022). The role of communication networks in adoption of sustainable innovations: the case of BIM. Documento de trabalho. doi:10.5281/zenodo.7465464
- Pereira Campos, J., Gonçalves, J., & Pridmore, J. (2022). Promoting reflexivity amongst smart city intermediaries: A speculative approach. Documento de trabalho. doi:10.5281/zenodo.7465510
- Entregáveis do ASHVIN (Horizonte 2020), como autor colaborador: D4.1 A set of KPIs to plan and monitor productive, resource-efficient and safe construction sites (2021, doi:10.5281/zenodo.5542981); D7.1 Technology demonstration plan (2021, doi:10.5281/zenodo.5542985); D6.1 Standardization plan (2021, doi:10.5281/zenodo.4707097).

COMUNICAÇÕES EM CONFERÊNCIAS

- Contextual Integrity Symposium, Cornell Tech, Nova Iorque (2022): integridade contextual e privacidade na construção digitalizada.
- Conferência da Surveillance Studies Network, Lines of Sight, Universidade Erasmus de Roterdão (2022): Towards a framework of risk perception in data donation.
- Contextual Integrity Symposium, Universidade de Chicago (2021, online): privacidade e digitalização do setor da construção.
- Data Justice 2021, Universidade de Cardiff (online): E-participation: citizens' perceptions of the risks involved in donating data to a smart city.

PALESTRAS E AULAS A CONVITE

- Cornell Tech (Nova Iorque); Vrije Universiteit Brussel; Católica Lisbon School of Business and Economics; ISCAP, Politécnico do Porto; ISAG European Business School (Porto); Universidade de Vílnius; ISM University of Management and Economics (Vílnius).

SERVIÇO E PARTICIPAÇÃO EM POLÍTICAS PÚBLICAS

- Core Programming Committee da conferência Computers, Privacy and Data Protection (CPDP 2023, Bruxelas).
- All-Party Parliamentary Group on Artificial Intelligence (Reino Unido): participou em debates na Câmara dos Lordes durante o doutoramento.
- Parlamento Europeu (2022): participou em debates sobre uma alteração ao Regulamento da IA (AI Act) relativa à IA e à publicidade política.

QUALIDADE DO ENSINO E DESENHO DE UNIDADES CURRICULARES

- Universidade Erasmus de Roterdão (Privacy, Ethics and Social Impacts): média do docente em seminários e tutoriais de 5,4/6; clareza da explicação 5,7/6; disponibilidade para ajudar 5,7/6; organização 5,6/6; incentivo a perguntas e à participação 5,6/6 (n=12).
- Universidade de Vílnius, Gestão (n=26): 84,6% escolheram a categoria mais alta de concordância para a clareza dos critérios de avaliação e para o esforço em motivar os alunos; 76,9% escolheram a categoria mais alta para a qualidade global do ensino.
- Universidade de Vílnius, Economia e Comércio Internacional (n=12): 100% indicaram requisitos e resultados de aprendizagem claros, feedback sobre os trabalhos avaliados, avaliação alinhada com o que foi ensinado e avaliação imparcial.
- Coordenador da unidade curricular de Gestão na Universidade de Vílnius: 5 ECTS, 50 horas de contacto, em inglês e em regime híbrido; processos de negócio, tomada de decisão, planeamento e controlo.

ÁREAS DE ENSINO

Marketing (princípios, comportamento do consumidor, estudos de mercado, marketing estratégico e digital, branding); gestão e estratégia; IA nos negócios; privacidade e ética dos dados; métodos de investigação. Licenciatura e mestrado; orientação de teses.

LÍNGUAS

Português (língua materna) | Inglês (fluente) | Espanhol (conversação) | Lituano (conversação) | Russo (conversação)

REFERÊNCIAS

Disponíveis a pedido.